

Informações para quem busca recursos para projeto sociais

Conheça aqui empresas que podem ser uma excelente fonte de recursos para projetos humanitários, religiosos, filantrópicos e sobretudo de cunho social.

Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID)

O BID mantém o Programa Tear, em parceria com o Instituto Ethos, com o objetivo de popularizar os conceitos de responsabilidade social. O programa objetiva que grandes empresas, de sete diferentes, treinem seus clientes e fornecedores em toda a cadeia de negócios, para adotar práticas de controles socioambientais.

Link: www.mre.gov.br

Colgate-Palmolive

Presente e atuante em 179 países, a Colgate Palmolive mantém no Brasil uma série de programas sociais, dos quais participam órgãos públicos e Ongs. Os principais programas são: Sorriso Saudável, Futuro Brilhante; Funcionário Cidadão; Apoio à Comunidade; Educação e Cultura; Meio Ambiente e Segurança; Clube de Ecologia e Sorriso Herbal.

Link: www.colgate.com.br

Fundação Belgo-Mineira

A Fundação busca desenvolver esforços em prol das comunidades de modo a contribuir para a sua integração econômica, cultural, social, política e pedagógica. Opera programas na área da educação que visam reduzir o índice de fracasso escolar de jovens de 7 a 14 anos de escolas públicas nos municípios onde a empresa atua. A organização também promove o engajamento dos funcionários da Belgo-Mineira e empresas fornecedoras em ações de voluntariado.

Link: www.fundacaobelgomineira.org.br

Fundação Bradesco

Mantida com recursos próprios, a Fundação Bradesco opera em nível nacional por meio das suas 40 escolas instaladas em todos os estados brasileiros e Distrito Federal. Ao longo de 50 anos de atuação, a instituição já proporcionou a formação de mais de 660 mil alunos disponibilizando para os matriculados da educação básica, uniforme, merenda, assistência médico-odontológica e material escolar.

As linhas gerais de investimento social foram definidas na criação da Fundação, que tem como característica a operação das escolas próprias. Assim, sua atividade principal e estrutura de gestão não compreendem financiamento ou distribuição de recursos para consecução de outras finalidades.

Link: www.fb.org.br

Fundação CSN para o Desenvolvimento Social e a Construção da Cidadania

Esta fundação constitui o elo social da CSN em âmbito nacional e especialmente nas comunidades onde se insere, atuando nas áreas de educação para o trabalho, educação por meio da cultura, educação para o meio ambiente e educação para o desenvolvimento comunitário, visando à formação da cidadania. A fundação mantém um centro de saúde oral, duas escolas profissionalizantes e de ensino médio, um centro cultural, uma banda sinfônica e galeria de artes. Além disso, desenvolve atividades de proteção, preservação e recuperação do remanescente de mata atlântica, Floresta da Cicuta, e possui um Centro de Educação Ambiental.

Link: www.fundacaocsn.org.br

Fundação Educar DPaschoal de Benemerência e Preservação da Cultura e Meio Ambiente

Através de projetos educacionais, estimula mudanças de comportamento para o desenvolvimento do protagonismo e da co-responsabilidade social da sociedade civil. A fundação opera um programa de desenvolvimento do protagonismo juvenil e possui duas instituições: Editora Educar DPaschoal, que publica livros infantis, e o Instituto Solidariedade, que opera programa de alimentação e atendimento a famílias carentes.

Link: www.educar.com.br

Fundação Itaú Social

A Fundação Itaú Social atua em duas vertentes na área educacional: melhoria da qualidade da educação pública e fomento às ações complementares à escola, para assegurar o ingresso, o regresso, a permanência e o sucesso de crianças e jovens matriculados na escola pública. Na área da saúde, o objetivo é modernizar as práticas administrativas e gerenciais, com vistas à capacitação e ao aperfeiçoamento dos serviços de saúde.

Link: www.fundacaoitausocial.org.br

Fundação O Boticário

A Fundação O Boticário de Proteção à Natureza promove e realiza ações de conservação da natureza, objetivando conscientizar a sociedade para a importância de preservar e celebrar a vida. A Fundação O Boticário concentra suas atividades nas áreas protegidas do Brasil e nas atividades relacionadas à proteção de seu entorno, visando a proteção de nascentes, a manutenção de belezas cênicas em seu estado original e a proteção de importantes sítios do patrimônio arqueológico, cultural e histórico do país.

Link: www.fundacaoboticario.org.br

Fundação Odebrecht

Objetiva contribuir para a promoção da educação de adolescentes para a vida visando à sua formação como cidadãos responsáveis, conscientes, solidários, produtivos e participativos, que realizem sua capacidade de construir famílias aptas a formar uma nova geração educada, sadia e estruturada para a vida produtiva; promover permanentemente seu auto-desenvolvimento e contribuir para o desenvolvimento sustentável da comunidade. A fundação apóia projetos educacionais para jovens através da participação na sua concepção, acompanhamento e avaliação, bem como na formação de consórcios de parceiros e articulação política.

Link: www.fundacaoodebrecht.org.br

Fundação Orsa

A missão da fundação é promover a formação integral da criança e do adolescente em situação de risco pessoal e social. Desenvolve e opera programas e projetos sociais nas áreas de educação, saúde, promoção social, desenvolvimento humano e organizacional e voluntariado.

Link: www.fundacaoorsa.org.br

Fundação Otacílio Coser

Tem como objetivo desenvolver ações nas áreas de educação e meio ambiente, promovendo a cidadania e a formação de lideranças.

Link: www.grupocoimex.com.br

Fundação Telefônica

A Fundação Telefônica contribui para a melhoria da qualidade de vida dos segmentos mais carentes da sociedade, apoiando as empresas da Telefônica no cumprimento de sua responsabilidade social. Opera programas e projetos com foco na aplicação social das tecnologias de telecomunicações e de informação e no fortalecimento dos Conselhos Municipais dos Direitos da Criança e do Adolescente.

Link: www.fundacaotelefonica.org.br

Fundação Vale do Rio Doce de Habitação e Desenvolvimento Social

Apóia ações no campo do desenvolvimento social, em especial no da educação. Para tanto, patrocina e incentiva projetos nos Estados em que a Companhia Vale do Rio Doce atua. Em seus programas, a fundação busca aumentar a eficácia das escolas públicas de ensino fundamental nos municípios onde a Companhia Vale do Rio Doce atua.

E-mail: fvrd@cvrd.com.br

Fundos para a Infância e Adolescência

São recursos públicos oriundos de receitas do Estado, de doações voluntárias e de parte do Imposto de Renda das pessoas físicas (6% do imposto devido) e jurídica (1% do imposto devido). A captação e a aplicação dos recursos do Fundo-Fia compete ao Conselho Estadual de Defesa da Criança e do Adolescente – CEDCA. Os recursos devem ser destinados para a execução da política de proteção especial à criança e ao adolescente, através de financiamentos de projetos que poderão ser implementados mediante programas de entidades governamentais e não governamentais, desde que previamente aprovados pela plenária do respectivo Conselho Estadual.

Link: www.proconselhobrasil.org.br

Furnas Centrais Elétricas

O Compromisso Social de FURNAS começou quando a Empresa e seus empregados participaram da campanha nacional contra a fome organizada pelo sociólogo Herbert de Souza, o Betinho, em 1993. A partir de então, FURNAS iniciou sua tradição de ações socialmente responsáveis, atuando além das obrigações legais compensatórias e realizando ações que visam o desenvolvimento da sociedade brasileira. Atualmente participa de praticamente todos os projetos sociais de iniciativa governamental, além de outros de iniciativa própria, em ampla parceria com ONGs e entidades da administração pública.

Link: www.furnas.com.br

Grupo UniãoServ de Supermercados

Campanha Estenda Sua Mão. O Grupo UniãoServ atua no município de Leme, SP, onde distribui equipamentos de enfermagem e de ortopedia através das entidades beneficentes locais. Nos meses de março e abril de cada ano, destina um por cento de sua venda bruta à aquisição desses equipamentos.

Link: www.uniaoserv.com.br

Instituto C&A de Desenvolvimento Social

Participa ativamente do processo de educação de crianças e adolescentes, fortalecendo estrategicamente as organizações sociais parceiras e contribuindo para o desenvolvimento do terceiro setor. Opera programa de voluntariado dos funcionários da empresa mantenedora, engajando-os em ações educativas para crianças e adolescentes e no auxílio ao desenho de técnicas de gestão para organizações da sociedade civil.

Link: www.ceamodas.com.br

Instituto Credicard

Este instituto busca participar da construção da cidadania da infância e da adolescência através do apoio a projetos nas áreas de educação e saúde. Acompanha os projetos apoiados e opera um programa de voluntariado dirigido aos funcionários das empresas Credicard e Redecar.

Link: www.credicard.com.br

Instituto Ecofuturo

A ONG Ecofuturo atua na área de promoção e divulgação de pesquisas sobre o uso de recursos naturais renováveis, ações comunitárias que se baseiam na sustentabilidade, e valorização da educação e cultura das comunidades tradicionais, além de promover o ecoturismo e educação ambiental. São vários os projetos da ONG na área socioambiental, dentre eles achamos o "Ler é Preciso", um projeto para levar e incentivar a leitura às escolas. O Programa também promove concursos e Clubes de leitura. Caso você tenha um projeto socio-ambiental, entre em contato através de e-mail ou acesso ao site.

E-mail: ecofuturo@ecofuturo.org.br

Link: www.ecofuturo.org.br

Instituto Ethos

Idealizado por empresários e executivos oriundos do setor privado, o Instituto Ethos é um pólo de organização de conhecimento, troca de experiências e desenvolvimento de ferramentas que auxiliam as empresas a analisar suas práticas de gestão e aprofundar seus compromissos com a responsabilidade corporativa. É hoje uma referência internacional no assunto e desenvolve projetos em parceria com diversas entidades no mundo todo. O Instituto Ethos constitui-se em excelente fonte de pesquisa aos interessados em projetos de ação social para empresas.

Link: www.ethos.org.br

Instituto General Motors

A missão do instituto é resgatar a cidadania de crianças, jovens e adultos de comunidades carentes por meio da educação, proporcionando condições necessárias para o seu desenvolvimento pessoal e sucesso profissional. Em seu programa, pretende complementar o ensino formal de crianças e adolescentes de 7 a 14 anos, propiciando as condições necessárias para um bom desempenho escolar.

Link: www.gmcenter.com.br

Instituto HSBC Solidariedade

Criado em abril de 2006, o Instituto HSBC Solidariedade é o braço estratégico da instituição que cuida da área de Responsabilidade Social no Brasil. Seu trabalho é focado em projetos próprios e de terceiros, estruturados nas áreas de Educação, Meio Ambiente e ações na Comunidade, pilares da ação social da instituição em todo o mundo. Para conhecer o Instituto HSBC Solidariedade, acesse o site.

Link: www.porummundomaisfeliz.org.br

Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada

O IPEA pesquisa as ações sociais das empresas brasileiras. Cerca de duas mil empresas de cada uma das regiões, de todos os portes e setores econômicos, foram selecionadas para compor a amostra. O esforço do IPEA, agora, é para obter respostas do maior número de empresas possível, de modo a que se produza um retrato fiel da atuação social do

empresariado do Norte, do Centro-Oeste e do Sul. Seu banco de dados será imprescindível para pesquisadores e empresas interessadas em promover ações sociais.

E-mail: asocial@ipea.gov.br

Link: www.ipea.gov.br

Instituto Ronald McDonald de Apoio à Criança

Proporciona o tratamento, com dignidade e conforto, às crianças portadoras de câncer no Brasil. O instituto promove e divulga conhecimentos relativos ao câncer infanto-juvenil; incentiva atividades de voluntariado, suporte psicossocial e assistencial das instituições que atendem crianças com câncer, pesquisas e intercâmbio técnico-científico na área de câncer infantil.

E-mail: instituto.ronald@uol.com.br

Instituto Sadia de Sustentabilidade

Para estruturar de maneira eficiente os investimentos e iniciativas sociais e ambientais, a Sadia criou o Instituto Sadia de Sustentabilidade. Entidade sem fins lucrativos, o Instituto tem por objetivo promover o Desenvolvimento Sustentável através do diálogo, comunicação e engajamento com a Sociedade. O papel do Instituto é o de desenvolver e apoiar ações e projetos voltados à preservação dos recursos naturais, ao fomento à pesquisa técnica e científica, à educação alimentar, ambiental, cultural e esportiva.

Link: www.sadia.com.br

Instituto Xerox

Busca assegurar meios e condições que possibilitem a Xerox do Brasil de exercer em sua plenitude a sua responsabilidade como cidadã corporativa através do desenvolvimento e implantação de projetos nas áreas de educação, cultura, esporte, e, de modo especial, através de atividades que privilegiem comunidades carentes.

Link: www.xerox.com.br

Serasa

O projeto "Serasa Social" é parte das ações de responsabilidade social da Serasa e congrega uma série de atividades e programas de apoio a associações comunitárias, parcerias com universidades, eventos culturais e participações de lideranças da Serasa em fóruns e conferências nacionais e internacionais. As ações de estímulo ao voluntariado da empresa estão sob esse guarda-chuva. A ação do grupo de voluntários "Serasa Social" abrange o universo de 52 instituições em 41 cidades brasileiras.

Link: www.serasa.com.br

Ripasa Cidadã

A empresa desenvolve várias ações sociais dentro de sua filosofia de empresa cidadã. Destaca-se o programa "Crescendo no Esporte". Com o objetivo inicial de suprir a prática de educação física extraída do currículo escolar, hoje ganha dimensões de inclusão social por trabalhar a socialização de meninos e meninas que vivem em regiões carentes dos municípios de Americana, Limeira e Santa Bárbara d' Oeste. A Ripasa estabeleceu uma rede de parcerias com Poder Público e instituições de ensino superior para fazer do esporte uma ferramenta educativa e social.

Link: www.ripasa.com.br

FBB – Prêmio Fundação Banco do Brasil de Tecnologia Social 2017

Inscrições até 31 de maio de 2017, às 23h59min (horário de Brasília).

O Prêmio Fundação Banco do Brasil de Tecnologia Social, criado em 2001, é o principal instrumento de identificação e certificação de tecnologias sociais que compõem o Banco de Tecnologias Sociais (BTS). Realizado a cada dois anos, o Prêmio visa identificar, certificar, premiar e difundir tecnologias sociais já aplicadas, implementadas em âmbito local, regional ou nacional, que sejam efetivas na solução de questões relativas a alimentação, educação, energia, habitação, meio ambiente, recursos hídricos, renda e saúde.

Em 2017, haverá categorias de premiação nacional e internacional (item 4 do Regulamento, página 3), ambas, voltadas para identificar tecnologias sociais que possam ser reaplicadas no Brasil.

Nota: As categorias apresentam sinergia com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) em especial atenção ao ODS 5: Igualdade de Gênero.

1. Categorias de Premiação Nacional: instituições sem fins lucrativos (Instituições de Ensino e de Pesquisa, Fundações, Organizações da Sociedade Civil e Órgãos Governamentais), legalmente constituídos no Brasil, de direito público ou privado e que tenha sua iniciativa desenvolvida no Brasil;
2. Categoria de Premiação Internacional: instituições sem fins lucrativos (Instituições de Ensino e Pesquisa, Fundações, Organizações da Sociedade Civil e Órgãos Governamentais) legalmente constituída em algum dos países da América Latina e do Caribe e que tenha sua iniciativa desenvolvida em um ou mais países da América Latina e do Caribe.

Premiação Nacional:

1. Valor da premiação: R\$50 mil reais para o primeiro lugar de cada uma das categorias de premiação nacional;
2. Troféu e vídeo: todas as instituições finalistas receberão um troféu e vídeo retratando sua iniciativa, a ser entregue durante o evento de premiação;
3. Participação no Fórum Internacional de Tecnologia Social e no evento de premiação: a organização do evento arcará com as despesas de transporte, hospedagem e alimentação para dois representantes de cada instituição finalista.

Premiação Internacional:

1. Troféu e vídeo: todas as instituições finalistas receberão um troféu e vídeo retratando sua iniciativa, a ser entregue durante o evento de premiação;
2. Participação no Fórum Internacional de Tecnologia Social no Brasil: a organização do evento, arcará com as despesas de transporte, hospedagem e alimentação para dois representantes de cada instituição finalista.

Os candidatos devem consultar o Manual para Inscrições e o item 3 do Regulamento (página 1).

Contato: tecnologiasocial@fbb.org.br

Mais informações na home page: <http://www.fbb.org.br/pt-br/premio>