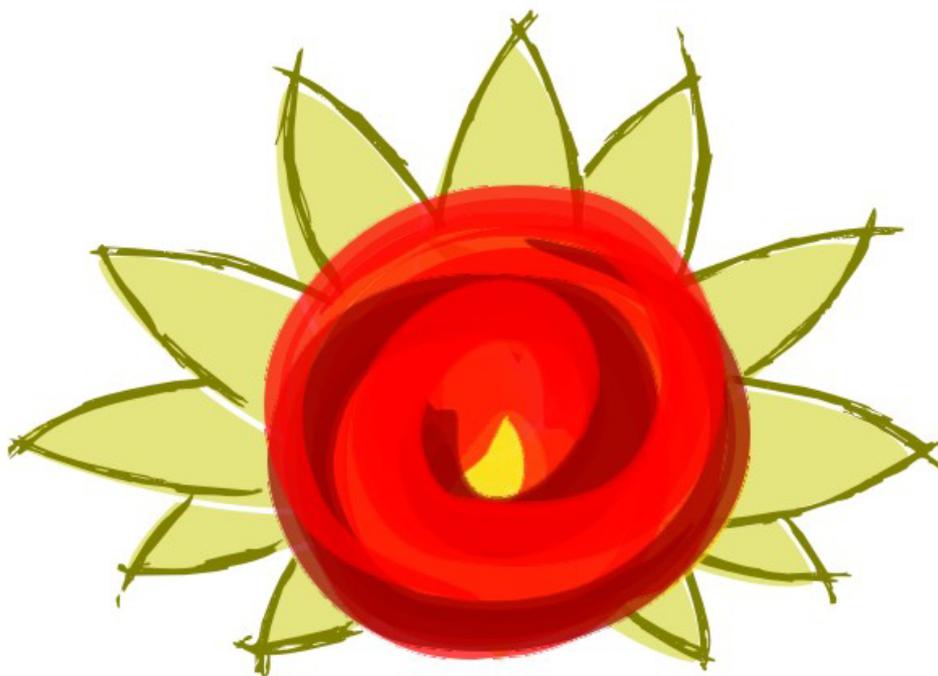


Universidade Católica de Pernambuco  
Departamento de Comunicação Social  
Agência Experimental em Relações Públicas



# REVERÊNCIA

os olhares editoriais da Unicap  
sobre Os Sertões pernambucanos

*Olhares Sobre Os Sertões Pernambucanos - Parte III*

Alfredo Sotero

Recife, 30 de julho de 2003.

## I – Justificativa

Olhares Sobre Os Sertões Pernambucanos – Produto Editorial.

Um produto ou serviço torna-se essencial para a humanidade quando toma característica de algo globalizado, independente de características locais ou regionais. A essência e a propriedade maduras, profissionais e éticas são a universalização dos contextos lapidados e desenvolvidos pelo homem, onde as adversidades da vida vivida ou sobrevivida “imortalizam” suas ações.

“Numa linguagem singular a universidade é um lugar, mas não só ela, privilegiada para conhecer a cultura universal e as várias ciências, para criar e divulgar o saber; mas deve buscar uma identidade própria e uma adequação à realidade nacional. Na sociedade moderna tem um compromisso com o passado, preservando a memória; com o presente, gerando novos conhecimentos e formando novos profissionais; e com o futuro, funcionando como vanguarda”<sup>1</sup>

“... A Unicap deve orientar-se e organizar-se a partir de um corte temporal, vertical, no desempenho de sua missão. Isso significa atuar no presente, procurando influenciá-lo, a partir do conhecimento acumulado no passado, mas tentando igualmente projetá-lo, para o futuro. De fato, sua missão principal é ajudar a construir esse futuro”<sup>2</sup>

<sup>1</sup> KUNSCH, Margarida Maria Krohling. Universidade e comunicação na edificação da sociedade. São Paulo: Edições Loyola. 1992.

<sup>2</sup> CARTA DE PRINCÍPIOS. Universidade Católica de Pernambuco. Recife: 1995.

“Não está somente situada no Nordeste: está voltada para ele: - para sua problemática socioeconômica caracterizada por tantas distorções; - para sua riqueza, cultura e valores éticos de sua população. Ao mesmo tempo, incentiva a criatividade de seus alunos, a abertura do espírito em relação a outros saberes pela interdisciplinaridade [propagando] conhecimentos para a sociedade através das publicações e influência de seus mestres”<sup>3</sup>

2002 foi o ano de *Os Sertões*, do fluminense Euclides Pimenta da Cunha. O livro é considerado o mais importante do Brasil no século XX e, aclamado em outros países, traduzido em mais de 60 línguas..

No período de 25 de novembro a 13 de dezembro de 2002, a Universidade Católica de Pernambuco - Unicap, por intermédio do Departamento de Comunicação Social - DCS, viabilizou o projeto ***A Incrível e Fantástica História da Mãe dos Filhos da Sobrevivência ou A Peleja do Sertanejo com a Vida e a Morte ou Olhares Sobre Os Sertões Pernambucanos***, atividade desenvolvida interdisciplinarmente com três cursos do DCS, numa alusiva homenagem aos 100 anos de lançamento do que é considerado o livro brasileiro mais representativo em todas as áreas, em todas as épocas, o clássico euclidiano *Os Sertões*.

Jornalismo, Relações Públicas e Turismo tiveram participações ativas no processo de apresentação e realização, com propostas para o *Olhares...* Isso foi confirmado com os 18 trabalhos exclusivos, apresentados ao público, entre artigos, painéis, jornal laboratório, fotografias, audiovisuais, CineClube Especial e levantamento bibliográfico para ser complementado o acervo da Biblioteca Central..., desenvolvidos pelos alunos, egressos e professores do DCS.

No período de 26 a 29 de agosto, será apresentada a continuação do *Olhares...*, **RetroPercepções: os olhares de outros olhares**, que continua sendo um pretexto

<sup>3</sup> CARTA DE PRINCÍPIOS. Universidade Católica de Pernambuco, Recife: 1995.

e, principalmente, reflexão sobre os problemas e, conseqüentemente, os incômodos difíceis ou propositadamente tangenciados pela sucateada máquina estatal, ou dirimida por cartéis latifundiários, ou, ainda, alguns restritos guetos sociais e culturalmente desinformados.

Como resultado, obteve-se um produto interdisciplinar de três cursos do DCS: Turismo, Relações Públicas e Jornalismo. Em face dessa realidade, principalmente sendo a Unicap, incentivadora e propulsora das criações dos alunos e professores como unidade orgânica de ensino superior e procurando registrar as produções de seus corpos docente e discente, a Agência Experimental em Relações Públicas – Agerp desta universidade, propõe, a partir do exposto, a publicação dos trabalhos especialmente desenvolvidos para o ***Olhares Sobre Os Sertões Pernambucanos***.

O produto editorial será patrimônio de consulta e análise de dados, não apenas de professores mas, principalmente, aos futuros estudantes. Também, deve ser doado através do intercâmbio mantido entre a Unicap e outras IES nacionais e internacionais.

Informações e preocupações com o Nordeste e, nesse caso, especialmente com o sertão pernambucano, continuam sendo apuradas, discutidas e analisadas por instituições de fomento, governo federal, veículos de comunicação... A Unicap, como organização educacional de cultura e saber, cumprirá mais uma vez com a sua missão e mostrará resultados de sua responsabilidade social produzidos por alunos, professores e egressos.

Além do produto editorial, faz-se necessário fazer um “balanço” por meio de explanações de autoridades sobre a temática.

Pensando nisso, também estamos oportunizando a participação no projeto de outros cursos, outros centros da Unicap. Nas duas primeiras versões, não foi possível por causa do tempo exíguo e da complexidade em coordenar outros cursos fora do

DCS. Depois de uma estrutura bem definida e com a sugestão do profº Junot Mattos, por ocasião de sua opinião sobre o *Olhares...*, pontuamos ações para uma interdisciplinaridade completa.

**Solicitamos atenção especial para o item 3.1 *Dos Expoentes da Sistemática Operacional***

## **II - Objetivos**

- 1 – Editar, impressa ou eletronicamente, as partes I e II do *Olhares...*
- 2 - Otimizar encontro com expoentes da cultura nordestina e brasileira sobre Os Sertões
- 3 – Intercambiar com outros cursos, outros centros da Unicap trabalhos para a parte III...
- 4 – Estruturar, de maneira integral, o acervo da Biblioteca Central sobre a temática
- 5 – Produzir novos *souvenirs* institucionais e ações de entretenimentos culturais
- 6 – Registrar, institucionalmente, o projeto

## **III – Estratégias**

- 1 - Publicar, pela Fasa Gráfica , todos os trabalhos das partes I e II do *Olhares...*
- 2 - Hospedar, no *site* da Unicap, além dos trabalhos já produzidos, as criações artísticas desenvolvidas por alunos, egressos, bem como as que venham a ser realizadas por funcionários, professores ou alunos do DCS, de outros cursos ou centros da Unicap sobre a temática.
- 3 – Realizar mesa-redonda com personalidades regionais e brasileiras sobre Os Sertões, de Euclides da Cunha, e os pernambucanos.
- 4 – Intercambiar, com outros cursos e centros, trabalhos para a parte III do projeto
- 5 – Expor o acervo da Biblioteca Central Pe. Aluísio Mosca de Carvalho S.J. sobre a temática.

6 – Produzir os *souvenirs* institucionais: protetor solar para automóvel, *mause ped*, postais, bem como *banners* para divulgação e certificados.

7 – Estruturar ações de entretenimentos culturais com sanfoneiros, declamadores de cordel, Os Cabras de Lampião, Papanguarte de Bezerras e apresentação especial do Mandacaru.

8 – Registrar, por meio de informativo especial, todos os trabalhos e ações desenvolvidos para o projeto.

#### **IV - Públicos**

- Comunidade acadêmica, administrativa e religiosa da Unicap
- Egressos dos cursos de Comunicação, Turismo e demais setores da Unicap
- Órgãos de cultura e educação do estado de Pernambuco
- Órgãos de cultura e educação da cidade do Recife
- Liceu de Artes e Ofícios de Pernambuco
- Instituições brasileiras de Ensino Superior
- Casa Euclidiana
- Internautas
- Imprensa brasileira
- Agentes institucionais (Relações Públicas, Turismo, Jornalismo, Letras#, Sociologia\*, História# ...)
- Egressos do DCS da Unicap

# Solicitar endereços impresso e eletrônico nos departamentos.

## **V – Créditos**

Período

03 a 07 de novembro de 2003

Local

Campus da Universidade Católica de Pernambuco

Apoio

Universidade Católica de Pernambuco

Departamento de Comunicação Social – DCS

Pró-reitoria de Graduação e Extensão – Prograde

Pró-reitoria de Pesquisa e Pós-graduação – Propesp

Pró-reitoria Comunitária – Procom

Biblioteca Central Pe. Aloísio Mosca de Carvalho, S.J.

Departamento de Letras

Coordenação Geral e Realização

Agência Experimental em Relações Públicas – Agerp

## **VI – Divulgação**

1 – Interna

- . Todos os setores da Unicap
- . Assecom
- . Egressos do DCS

2 – Externa

- . Órgãos de cultura e educação de Pernambuco

- . Instituições brasileiras de Ensino Superior
- . Casa Euclidiana
- . Biblioteca Nacional
- . Internautas
- . Imprensa local e nacional
- . Agentes institucionais

### 3 – Instrumentos

#### 3.1 Impressos

- . *Teasers*, cartazes, *folders*, volantes.

#### 3.2 Eletrônicos

- . *Displays* (blocos A e G), página *on-line*, *e-mail*, Boletim *on line* Unicap.

## **VII – Sistemática Operacional**

### 1 - Do Produto Editorial Impresso

- Publicar os trabalhos das partes I e II em formato de livro.

(Solicitamos que os resumos dos trabalhos bem como os textos de abertura sejam traduzidos para o inglês e o espanhol.)

- A publicação será apresentada ao público no último dia do encontro da mesa-redonda.

- Serão sorteados alguns exemplares com a plenária, bem como serão presenteados os convidados.

- Cada autor bem como todo orientador receberão dois exemplares do livro.

- Os outros volumes serão distribuídos da seguinte forma: Hemeroteca, reservados alguns para ocasiões especiais; outros enviados à Biblioteca Central para serem distribuídos às IES conveniadas com a Unicap.

## 2 - Do Produto Editorial OnLine

- Através do endereço [www.unicap.dcs/seratoes](http://www.unicap.dcs/seratoes), os internautas terão acesso ao conteúdo das partes I e II do *Olhares...* e, no futuro, da parte III.

- Também, estarão hospedadas proposições inéditas das artes plásticas e de literatura, desenvolvidas por egressos e alunos de Relações Públicas.

- Com o intercâmbio de outros cursos da instituição ou egressos, avaliaremos novas propostas.

## 3 - Da Mesa-Redonda

### 3.1 - *Dos Expoentes*

- Serão convidadas personalidades nacionais e regionais para explanarem sobre a temática e assuntos correlacionado:

> **Walnice Nogueira Galvão**, autora d'O Império do Belo Monte, prof<sup>a</sup> da USP\*

> **Álvaro Ribeiro de Oliveira Netto**, presidente da Casa Euclidiana\*\*

\* Sugestão do prof. Paulo Fradique

\*\* Sugestão do prof. Alfredo Sotero

**> Ariano Suassuna**

Por intermédio da egressa de Relações Públicas, da Unicap, Ana Paula Campos, estaremos negociando para que Suassuna possa proferir palestra sobre a sua obra, especialmente o romance A Pedra do Reino e inter-relação com Os Sertões euclidiano.

**> Frederico Pernambucano, sobre a estética do Cangaço**

**- Por meio da aluna de Relações Públicas Mônica Carvalho e do prof. Alfredo Sotero fará, cessão à Unicap com exclusividade (para uma Instituição de Ensino Superior), uma amostra do seu acervo com, em princípio, três peças do cangaço: o *punhal*, um *rifle*, e um *bornal*, pertencentes a Lampião e Maria Bonita.**

**- Em parceria com a Unicap, solicitar autorização do Exército para o transporte de armas de fogo e “branca” e**

**- Em conjunto com a Nordeste Segurança de Valores, órgão particular que faz a segurança do acervo de Pernambucano, mobilizar a Segurança da Unicap para proteger as peças, em tempo integral, durante sua exposição na Unicap.**

**- As estratégias de segurança dos artefatos serão estruturadas posteriormente, com Frederico Pernambucano.**

**- O período de exposição será definido posteriormente.**

**Obs.: sugestão do local: jardim interno da Reitoria ou Centro Cultural.**

### 3.2 - Dos Experientes

- Professores da Unicap que queiram apresentar trabalhos sobre a obra euclidiana ou relacionados com *causos* dos sertões pernambucanos.
- Os trabalhos deverão ser apresentados de acordo com as normas técnicas utilizadas pela Comissão Editorial da Unicap.
- A autoria poderá ser individual ou coletiva.
- Cada trabalho deverá ser apresentado em até 15 minutos.
- Os prazos de entrega dos trabalhos irão até o dia 10 de outubro.
- Haverá uma comissão de três professores dos três centros a ser indicada pelo Pró-reitor de Pesquisa e Pós-graduação – Propesp.
- Caso ultrapasse a 10 trabalhos, a comissão dará prioridade aos *causos* do sertão pernambucano, a serem apresentados oralmente; os demais serão apresentados em forma de *banners*, produzidos pela universidade.
- Serão formadas duas mesas: serão apresentados cinco trabalhos em cada uma ou proporcional ao total de trabalhos escritos com o número mínimo de sete; se existirem até seis trabalhos, haverá uma mesa única.
- Os trabalhos deverão ser inéditos ou nunca apresentados em outros eventos.

### 3.3 - Dos Experimentadores

- Alunos ou egressos que desenvolverem trabalho relacionado com os sertões pernambucanos.

- Os trabalhos poderão ser individuais ou coletivos, com até três componentes.
- Cada trabalho deverá ter um professor orientador.
- Os trabalhos deverão ser apresentados de acordo com as normas da Comissão Editorial da Unicap.
- Cada trabalho deverá ser apresentado em até 15 minutos.
- Os prazos de entrega dos trabalhos irão até 15 de outubro.
- Haverá uma comissão de três professores dos três centros a ser indicada pelo Pró-reitor de Pesquisa e Extensão – Propesp.
- A comissão escolherá até 10 trabalhos para serem apresentados oralmente.
- Serão formadas duas mesas: serão apresentados cinco trabalhos em cada uma ou proporcional ao total de trabalhos escritos com o número mínimo de sete; se existirem até seis trabalhos, haverá uma mesa única.
- Os trabalhos têm que ser inéditos.

#### 4 - Do AcervoCom Especial

- Estruturar e expor, na sua totalidade, o acervo de livros, catálogos, periódicos, vídeos, outros audiovisuais interativos ou não sobre a temática.
- Na primeira versão, a Biblioteca não tinha adquirido todos os títulos enviados para compra; na segunda, não houve tempo hábil pela coordenação da Agerp para estruturar a mostra.
- A mostra será realizada no térreo da BC.

- O Acervo será mostrado em *stand* especial, com mesas, estantes e *displays* existentes na universidade.

## 5 - Dos *Souvenirs*

- Assim como na primeira versão, os brindes institucionais serão entregues aos autores, professores orientadores, egressos, administradores, colaboradores da Unicap e, especialmente, aos sertanejos que colaboraram com os nossos pesquisadores.

- Também serão entregues aos convidados da parte III.

## 6 – Dos Entretenimentos Culturais

- Serão apresentados no térreo do bloco G.

- Será montada estrutura nos moldes das apresentações na Semana Docente e Confraternização de Natal.

- Haverá participações d'Os Cabras de Lampião, de Serra Talhada; do Papanguarte, de Bezerros e do Grupo Mandacaru, da Unicap.

- Também, haverá apresentações de declamadores de poemas, a exemplo dos nossos egressos Alexandre Moraes, cordelista, e Raquel Barros, poetisa. Será concedida oportunidade a outros talentos da comunidade unicapiana.

- A coordenação ficará sob a responsabilidade da Pró-reitora Comunitária, prof<sup>a</sup> Fátima Brekenfeld, e da coordenadora de Turismo, prof<sup>a</sup> Signe Dayse.

## 7 – Imagens Para Os Seus Ouvidos, Sons Para Os Seus Olhos

- Identificar, na comunidade Unicap, os talentos artísticos em forma de pinturas, esculturas, poemas, mini crônicas... para uma coletiva.
- As produções deverão versar sobre a temática, a partir da concepção de Euclides: o Homem, a Terra e a Luta, interpretados no Olhares... como a Mãe, os Filhos e a Sobrevivência.
- Os trabalhos devem fazer alusão aos sertões pernambucanos.
- Selecionar os materiais por qualidade e “formas”.
- Divulgar, a partir do início de setembro, em todos os setores da Unicap.
- As inscrições serão encerradas na primeira quinzena de outubro.
- A coordenação ficará sob a responsabilidade do chefe do Departamento de Letras, prof<sup>a</sup> Rachel de Hollanda Costa, e da coordenadora de Turismo, prof<sup>a</sup> Signe Dayse.

## 8 - Dos Certificados

- Certificar todos alunos envolvidos em pesquisa e ou produção de trabalho para os *Olhares...*
- Os certificados também serão entregues aos voluntários que contribuírem com a parte III...
- Certificar os participantes das mesas-redondas - ouvintes, alunos, egressos ou professores que apresentarem trabalhos.

## 9 - Do Registro Institucional

- Informativo impresso e eletrônico pela Assecom ou equipe especial.
- Filmagens para o Minuto Unicap.
- Filmagem pelos cinegrafistas do DCS.
- Fotos da Assecom e do Laboratório de Fotografia.
- A coordenação ficará sob a responsabilidade das coordenadoras de Relações Públicas e Jornalismo, prof<sup>as</sup> Verônica Brayner e Aline Grego, respectivamente.

## VIII – Recursos

### 1 – Materiais/Financeiros

- Produção do Livro

1.1 - 02 passagens aéreas São Paulo-Recife-São Paulo.

1.2 - 03 estadas em hotel, onde a Unicap hospeda seus convidados conferencistas, em apartamentos individuais para cada um dos três convidados, bem como verba para refeições (almoços e jantares) para os três convidados e três acompanhantes da Unicap (posteriormente informaremos os restaurantes).

1.3 - Transporte da Unicap para o traslado aeroporto-hotel-aeroporto, hotel-unicap-hotel e unicap-resaturante-hotel.

1.4 - 500 Protetores solares para automóvel

**Justificativa:** sendo a nossa terra muito quente, as pessoas que possuem veículos, de pequeno ou médio porte, utilizam-se deste recurso para amenizar o mormaço. Daí, um instrumento de divulgação institucional *móvel*: “rodará” em várias localidades, inclusive nos sertões. Estará impresso o endereço eletrônico da Unicap.

#### 1.5 – 2.000 *Mause pad*

**Justificativa:** facilitador e protetor do *mause*. É utilizado por estudantes, professores, profissionais, empresários e todos aqueles que possuem computadores. O nome e, conseqüentemente, os serviços da Unicap sempre estarão em evidência. Estará impresso o endereço eletrônico.

#### 1.6 - 04 *Banners* (Copiadora Nacional)

**Justificativa:** abertura e informações especiais do *Olhares...*

#### 1.7 – 3.000 Postais (Fasa Gráfica), sendo 1000 com apresentação e embalagem

**Justificativa:** iconografias sertanejas sobre a Mãe, Os Filhos e A Sobrevivência a serem enviadas a parentes, amigos, organizações institucionais por professores, alunos egressos e os administradores da Unicap. “Peças” de cunho e suporte institucionais com endereço eletrônico.

#### 1.8 - 700 Certificados (Fasa Gráfica)

**Justificativa:** serão entregues aos alunos e professores que desenvolverem trabalhos para a segunda parte do *Olhares...*, bem como à plenária e convidados.

#### 1.9 – 2.000 Cordéis

**Justificativa:** segunda tiragem do cordel *Os Meus Sertões*, do ex-aluno de Jornalismo Alexandre Moraes, para ser distribuído ao público unicapiano.

#### 1. 10 – Transporte Bezerros-Recife-Bezerros e refeições para os componentes do Papanguarte.

1. 11 – Transporte Serra Talhada-Recife-Serra Talhada, refeições e hospedagens para os componentes d'Os Cabras de Lampião.

1. 12 – 08 botijões (20 litros) de água mineral.

1.13 – 12 caixas de copos de água mineral.

**Obs.: antes de serem confeccionados, os fornecedores deverão apresentar uma PROVA dos itens 1.4, 1.5, 1.6, 1.7, 1.8 e 1.9 para análise e aprovação do coordenador da Agerp.**

## 2 – Humanos

Coordenador e estagiários da Agerp

*Web designer* do DCS

Voluntários de Relações Públicas

Coordenadora do curso de Relações Públicas

Coordenadoras de Jornalismo e Turismo

Chefe do DCS

Pró-reitor de Pesquisa e Pós-graduação – Propesp

Pró-reitora Comunitária – Procom

Chefe do Departamento de Letras

Funcionários da Secretaria do DCS

Professores do DCS

Alunos e egressos do DCS

Funcionários dos laboratórios de televisão e rádio do DCS

Estagiário do laboratório de foto

Serventes

Seguranças

### 3 - Espaços Físicos

Térreo do bloco A – inclusive a praça de eventos

Auditório Pe. Antônio Vieira – GII

Sala de vídeo do 1º andar do bloco G

Térreo do bloco G

Auditório multiuso – A511, do bloco A

Biblioteca Pe. Aloísio Mosca de Carvalho, S.J. – térreo e sala de vídeo

## **IX – Especificações técnicas**

3.000 Livros

Tamanho: 21 X 30 cm

Páginas: 360

Impressão: *off set*

Cores: policromia

Papel: couchê sem brilho, 40 kg

500 Protetores solares para automóvel

Tamanho: padrão

Impressão: *off set*

Cores: policromia

Material: papelão

2.000 *Mause pad*

Tamanho:

Impressão: *off set*

Cores: policromia

04 *Banners*

Tamanho: 1,0 X 2,0m

Impressão: gráfica rápida (Copiadora Nacional)

Acabamento: plastificação simples e canaletas

3.000 Postais (Fasa Gráfica)

Tamanho: 14 X 10cm

Impressão: *off set*

Cores: policromia

Material: papel cartão

700 Certificado (Fasa Gráfica)

Tamanho:

Impressão: gráfica rápida

Cores: colorido

2.000 Cordéis

Tamanho: padrão

Cor: preta

Papel: jornal

Alfredo Sotero

3572-1

Este documento possui 21 páginas .

C/C para o Chefe do DCS, prof. Paulo Fradique

Coordenadoras de Turismo e Jornalismo, profas. Signe Dayse e  
Aline Grego, respectivamente.

Pró-reitor de Graduação e Extensão – Pragrafe – prof. Erhard Cholewa  
Pró-reitor de Pesquisa e Pós-graduação – Propesp, prof. Junot Matos  
Pró-reitora Comunitária – Procom – profa. Fátima Brekenfeld  
Chefe do Departamento de Letras, profa. Rachel de Hollanda Costa  
Diretora da Biblioteca Central, Jaíse Leão

Magnífico Reitor, Pe. Theodoro Paulo Severino Peters, S.J.