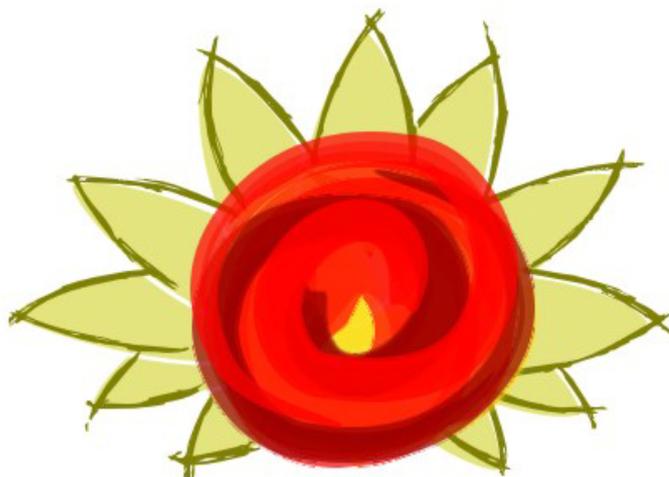


Universidade Católica de Pernambuco
Departamento de Comunicação Social
Agência Experimental em Relações Públicas



Olhares Sobre Os Sertões Pernambucanos - Parte II

RetroPercepções ***os olhares de outros olhares***

Alfredo Sotero

Recife, 02 de abril de 2003.

I – Ratificação

Não é pura ficção. É pura realidade e a necessidade de interagir as inéditas adversidades, ambigüidades, antagonismos, contradições, contraprovas, dicotomias, disparidades, *emboscadas*, paradoxos... paixão... sobre a terra inóspita e cheia de fascínios e mistérios que continua a despertar curiosidade e os inúmeros estudos realizados por pesquisadores este singular pedaço de chão no planeta Terra - os sertões nordestinos e, especificamente, o pernambucano.

Em 28 de julho de 2002, a Agência Experimental em Relações Públicas – Agerp entregou ao Departamento de Comunicação Social – DCS, da Universidade Católica de Pernambuco – Unicap, o projeto *A Incrível e Fantástica História da Mãe dos Filhos da Sobrevivência ou A Peleja do Sertanejo com a Vida e a Morte ou Olhares Sobre Os Sertões Pernambucanos*, atividade a ser desenvolvida interdisciplinarmente com os quatro cursos do DCS, numa alusiva homenagem aos 100 anos de lançamento do clássico *Os Sertões*, do fluminense Euclides Rodrigues Pimenta da Cunha, completados no dia 02 de dezembro. Apenas Publicidade e Propaganda não desenvolveu atividades para o projeto: é compreensível, pois, o curso estava iniciando o segundo semestre da primeira turma. Jornalismo, Relações Públicas e Turismo tiveram participações ativas no processo de apresentação e realização com propostas para o *Olhares*... Isso foi confirmado com os 18 trabalhos exclusivos, apresentados ao público, entre artigos, painéis, jornal-laboratório, fotografias, audiovisuais... desenvolvidos pelos alunos, egressos e professores do DCS.

Apesar dos trabalhos produzidos, poderiam ter sido realizadas mais ações... A inquietude é o diferencial de todo pesquisador, de todo planejador...

Como segunda experiência interdisciplinar – a primeira, *Os Ribeirinhos Pernambucanos – Rio São Francisco, 500 Anos*, uma parceria das ex-assessorias de Relações Públicas e Turismo em novembro de 2001 – concordamos que houve um aumento receptivo e interativo com o *Olhares*..., não apenas pelo maior tempo

disponível mas também pelo fundamental engajamento de outros profissionais, alunos e egressos do DCS, Unicap.

Mesmo não tendo sido registrado, no documento da primeira versão, objetivos latentes de avaliar e mostrar os resultados da primeira versão (atitudes profissionais e de respeito), bem como agradecimentos, principalmente, aos cidadãos das cidades por onde a equipe do *Olhares...* Daí, a parte II do *Olhares...* :
RetrosPercepções: os olhares de outros olhares.

A continuação do *Olhares...* continua sendo um pretexto e, sobretudo, reflexão sobre os *problemas* e, por conseqüência, os incômodos difíceis ou propositadamente tangenciados pela sucateada máquina estatal e ou, dirimida por cartéis latifundiários ou ainda, alguns restritos guetos sociais e culturalmente desinformados.

Para a realização das duas versões do projeto e de seus subtrabalhos, além das dezenas de títulos pesquisados entre livros didáticos, biografias, romances, poemas, dissertações, missal, entrevistas, *clipagens* impressa e eletrônica, vídeos e *sites*, procedeu-se a várias pesquisas de campo em algumas localidades do sertão pernambucano, no período de julho de 2002 a abril de 2003.

Afora as dezenas de quilômetros percorridos na fascinante e *neurastênica* capital pernambucana, à caça de informações, muitas vezes frustradas, foram realizadas 25 viagens com mais de 7.000 quilômetros rodados em 14 cidades e seus arredores: cinco viagens para Afogados da Ingazeira, uma para Arcoverde, duas para Buíque, uma para Carnaíba, duas para Cruzeiro do Nordeste, duas para Custódia (Caiçara e Samambaia), uma para Exu; Flores(passagem de Triunfo para Arcoverde), quatro passagens por Iguaracy (duas visitas à fazenda Canafístola); uma viagem para Salgueiro, três para Serra Talhada, uma para Serrita, duas para Solidão e quatro para Triunfo.

Nessas viagens, foram realizados registros visuais sobre A Mãe, Os Filhos e A Sobrevivência: mais de 6.200 fotografias, imagens em preto e branco, coloridas e em cromo, profissionais, semiprofissionais e amadoras. A qualidade e a gana de

aprendizado e pela participação da *expedição* foram, se não únicas, mas, no mínimo, fascinantes, não apenas pelo cenário mas também pela hospitalidade ímpar do sertanejo. Foi um passaporte globalizante de pesquisa e extensão universitárias. Obrigados!

II - Ideais continuados

1 - Avaliar a produção realizada na primeira parte do Olhares Sobre Os Sertões Pernambucanos.

2 - Otimizar as proposições inéditas e de continuação estruturadas no segundo semestre de 2002.

3 - Reverenciar outros expoentes da cultura brasileira que contribuíram, direta ou indiretamente, com a sertaneja.

4 - Expor, de maneira integral, o acervo da Biblioteca Central da Unicap sobre a temática.

5 - Articular com a administração da Unicap a produção de *souvenirs* institucionais e ações de entretenimentos culturais.

III - Grupos sociais

- Comunidade acadêmica, administrativa e religiosa da Unicap.
- Egressos dos cursos de Comunicação e Turismo da Unicap.
- Órgãos de cultura e educação do estado de Pernambuco.
- Órgãos de cultura e educação da cidade do Recife.
- Liceu de Artes e Ofícios de Pernambuco.
- Instituições brasileiras de Ensino Superior.

- Casa Euclidiana.
- Internautas.
- Imprensa brasileira.
- Agentes institucionais (RP, Turismo, Jornalismo ...).
- Egressos do DCS da Unicap.

IV – Precisão

Período

05 de maio a 09 de maio de 2003

Local

Campus da Universidade Católica de Pernambuco

Apoio

Universidade Católica de Pernambuco

Departamento de Comunicação Social

Realização

Agência Experimental em Relações Públicas – Unicap

V – As palavras dos homens

1 – Interna

- . Todos os setores da Unicap
- . Assecom
- . Egressos do DCS

2 – Externa

- . Órgãos de cultura e educação de Pernambuco
- . Instituições brasileiras de Ensino Superior
- . Casa Euclidiana
- . Internautas
- . Imprensa local e nacional
- . Agentes institucionais

3 – Instrumentos

3.1 Impressos

. *Teasers*, cartazes, *folders*, volantes.

3.2 Eletrônicos

. *Displays* (blocos A e G), página *on-line*, *e-mail*, Boletim *on line* Unicap.

VI - Estratagemas culturais

- Ler ou reler *Os Sertões*, de Euclides da Cunha.
- Realizar novas pesquisas sobre os sertões pernambucanos.
- Desenvolver temáticas institucionais à luz da cultura sertaneja.
- Desenvolver novos *cases* sobre o turismo em potencial dos sertões pernambucanos.
- Criar e mostrar as artes sertanistas dos alunos, egressos ou professores do DCS.
- Produzir um *house organ* sobre o projeto.
- Estruturar uma segunda versão do CineClube e ou vídeos Um Minuto sobre Os Sertões.
- Expor fotos inéditas dos sertões, registrados pelos alunos e professores do DCS.
- Exibir outros clássicos da cinematografia nacional (ficção e documentários).
- *Internetear* a página *on-line*.
- Estruturar e expor o acervo da Biblioteca Central Pe. Aluísio Mosca de Carvalho sobre a temática.
- Estruturar ações de entretenimentos culturais com sanfoneiros, declamadores de cordel e d'Os Cabras de Lampião.

VII – Estruturação

Assim como na primeira versão, será utilizado o recurso das três partes de *Os Sertões* bem como as interpretações para o *Olhares...*, além da mostra do acervo da Biblioteca Central da Unicap e do CineClube Especial.

1 – Unicap Sertaneja

1.1 A Retrospectiva: síntese dos trabalhos apresentados na primeira versão dos Olhares... – abertura (logo, resumo e *abstract*) para os painéis, artigos, filmes e documentários exibidos no CineClube Revezes Especial – bem como do jornal-laboratório O Berro especial.

Clipagem (impressa e eletrônica: veja *on line* e Boletim Unicap)

Para que os leitores possam entender um pouco mais sobre o Olhares..., será realizada uma síntese de todos os subtrabalhos apresentados na primeira versão e o que foi noticiado na imprensa local e da universidade.

1.2 O Compromisso: mostra de todas as personagens (colaboradores) apresentadas ou não na primeira versão bem como das novas imagens de apresentação do produto final (os subtrabalhos) e entrega dos *souvenirs* institucionais da Unicap, produzidos especialmente para o projeto.

Uma das várias missões da Unicap, além de produzir conhecimentos, é divulgá-los, dar retorno à sociedade das produções dos seus corpos docente e, principalmente, discente. Além das ações temáticas, foram entregues “brindes” especialmente confeccionados para o projeto. Os sertanejos ficaram – além de felizes por terem o retorno de que suas informações enriqueceram os conhecimentos dos pesquisadores – agradecidos pelos “presentes”!

1.3 Os Contrapontos: divididos em três segmentos: os dois primeiros, o seco, denominado de Sertão Midiático e o verde, de Sertão Fascinante; o terceiro mostra, por exemplo, os monumentos, como igrejas, os costumes como a Missa do Vaqueiro em Serrita, denominado de Sertão Consuetudinário.

Exposição de imagens inéditas realizadas pelos alunos egressos e professores do DCS sobre os paradoxos dos sertões.

Esta primeira etapa será identificada pela cor dourada.

2 – UniOpiniões

2.1 A Experiência: a opinião dos administradores da Unicap (como a do Magnífico Reitor, pró-reitores, decano do CCS, chefe do DCS, Coordenadoras de Turismo, Jornalismo e Relações Públicas, funcionários administrativos), dos professores, alunos e egressos do DCS bem como dos estagiários da Agerp.

2.2 Os Experimentadores: pesquisa de opinião (enquete), com 100 alunos sobre Os Sertões e o *Olhares...*, realizada na Biblioteca Central da Unicap.

2.3 Os Expoentes: opinião de Ariano Suassuna, Frederico Pernambucano e de outras personalidades locais ou nacionais sobre o clássico euclidiano.

Em cada depoimento, uma foto do autor para os itens 2.1, 2.2 e 2.3

Esta fase será identificada pela cor vermelha.

3 - Inesgotáveis sertanidades: trabalhos inéditos e propostas antecipadas ao projeto:

- *Bio Sertanidades: vida aquática*, de Ieda Ferreira
- *Central do Sertão*, de Alfredo Sotero.
- *Farmácia Cabra da Peste*, campanha institucional dos alunos de Planejamento e Execução de Campanhas, 02.2.
- *Lampião Para Crianças*, ação de comunicação desenvolvida pelos alunos do 3º período na disciplina Planejamento em Comunicação, TL4 – 02.2.
- *Leão do Sertão*, de Alfredo Sotero
- *Os Meus Sertões*, de Alexandre Moraes
- *Página OnLine*, desenvolvida pelo *Web designer* do DCS, Breno Carvalho
- *Trabalho de Turismo*

A terceira etapa será identificada pela cor amarela.

4 - Especial

Estruturar e expor, na sua totalidade, o acervo da Biblioteca Central Pe. Alúcio Mosca de Carvalho sobre a temática. Na primeira versão, a Biblioteca não tinha adquirido todos os títulos enviados para a compra.

VIII – Recursos

1 – Materiais

500 Protetores solares para carro

Justificativa: sendo a nossa terra muito quente, as pessoas que possuem veículos, de pequeno ou médio porte, utilizam-se desse recurso para amenizar o mormaço. Daí, um instrumento de divulgação institucional *móvel*: “rodará” em várias localidades, inclusive nos sertões. Estará impresso o endereço eletrônico da Unicap.

2000 *Mause pad*

Justificativa: facilitador e protetor do *mause*. É utilizado por estudantes, professores, profissionais, empresários e todos aqueles que possuem computadores. O nome e, conseqüentemente, os serviços da Unicap sempre estarão em evidência. Estará impresso o endereço eletrônico.

04 *Banners* de 1,0 X 2,0m com plastificação simples (Copiadora Nacional)

Justificativa: abertura e informações especiais do *Olhares...*

3000 Postais (Fasa Gráfica)

Justificativa: iconografias sertanejas sobre a Mãe, Os Filhos e A Sobrevivência a serem enviadas a parentes, amigos, organizações institucionais por professores, alunos egressos e os administradores da Unicap. “Peças” de cunho e suporte institucionais com endereço eletrônico.

150 Certificados (Fasa Gráfica)

Justificativa: serão entregues aos alunos e professores que desenvolverem trabalhos para a segunda parte do *Olhares...*

Obs.: antes de serem confeccionados, os fornecedores deverão apresentar uma PROVA dos quatro itens para análise e aprovação do coordenador da Agerp.

2 - Humanos

Coordenador e estagiários da Agerp

Web designer do DCS

Voluntários de Relações Públicas

Coordenadora do curso de Relações Públicas

Coordenadoras de Jornalismo e Turismo

Chefe do DCS

Funcionários da Secretaria do DCS

Professores do DCS

Alunos e egressos do DCS

Funcionários dos laboratórios de televisão e rádio do DCS

Estagiário do laboratório de foto

Serventes

Seguranças

3 - Espaços Físicos

Térreo do bloco A – inclusive a praça de eventos

Auditório multiuso – A511, do bloco A

Biblioteca Pe. Aloísio Mosca de Carvalho, S.J. – térreo e sala de vídeo

IX – Parte III

Em junho, juntamente com o relatório da Agerp, será entregue o planejamento da **última** etapa do projeto *Olhares Sobre Os Sertões Pernambucanos*. A parte três acontecerá em novembro deste ano, *fechando* o centenário de lançamento do clássico euclidiano, uma homenagem da Universidade Católica de Pernambuco, por meio do Departamento de Comunicação Social.

Alfredo Sotero
3572-1

Este documento possui 10 páginas mais quatro de anexos.

À coordenadora do curso de Relações Públicas
Prof^a Verônica Brayner

C/C para o Chefe do DCS, professor Paulo Fradique

Coordenadores de Turismo e Jornalismo: professoras Signe Dayse e Aline Grego, respectivamente.