

Relato de experiência

Sociabilidades juvenis, mídias e consumo

VOZES DO VALE: MÍDIA E PROTAGONISMO JUVENIL NO VALE DO JEQUITINHONHA

Autor

Caio Ribeiro Paranhos – graduando em Comunicação Social da UFMG

Co-autora

Ana Luisa Campos Macedo – graduanda em Comunicação Social da UFMG

O projeto Vozes do Vale surgiu em 2005, vinculado ao Programa Polo de Integração da UFMG no Vale do Jequitinhonha, que articula iniciativas da universidade na região do Vale do Jequitinhonha, localizada no nordeste do estado de Minas Gerais, com o intuito de gerar desenvolvimento local e reconhecimento cultural da região.

Em seus quatro primeiros anos, o projeto Vozes do Vale tinha como produto o programa radiofônico veiculado na Rádio UFMG Educativa, que apresentava o patrimônio histórico e cultural do Vale do Jequitinhonha. A produção era feita por alunos da graduação em Comunicação Social, que colhiam material durante festivais culturais da região. No entanto, sentiu-se a necessidade de se reformular a proposta, com o intuito de incluir a população do Vale de forma ativa no processo produtivo. Optou-se, então, pelo *podcast*, dispositivo de áudio de fácil produção e com potencial para atuar como ferramenta de expressão das vozes do Vale. Assim, tais vozes ganham visibilidade através da divulgação via internet e também através da transmissão em broadcast, a partir da parceria com a Rádio UFMG Educativa. Para fomentar a produção dos *podcasts*, o projeto realiza oficinas com duração de 10H/aula, destinadas a jovens de 15 a 25 anos, em diferentes cidades do Vale do Jequitinhonha, onde eles aprendem a roteirizar, gravar, editar e postar um *podcast* na rede, além de refletir de que maneira podem usar essa ferramenta como meio de expressão. Depois que as oficinas são encerradas, o contato com os jovens continua virtualmente através do blog do Vozes do Vale, onde há um diário de bordo das oficinas e os jovens são convidados a colaborar, e através também das redes sociais e do contato via e-mail, para incentivá-los a continuar a produção dos *podcasts*, de modo que essa ferramenta torne-se parte do cotidiano deles.

O Vozes do Vale é uma ferramenta para que os jovens da região do Jequitinhonha tenham assegurados um espaço de visibilidade, que lhes permita expor suas próprias visões do contexto local e global através da produção dos *podcasts*. O projeto busca aumentar o repertório dos gêneros radiofônicos conhecidos pelos jovens, já que, em geral, as emissoras locais possuem programação musical ou religiosa. Além de servir como um incentivo à inclusão digital, já que eles trabalham com meios virtuais poucos conhecidos e também descobrem novas potencialidades para o uso da internet. A produção de programas idealizados e executados pelos próprios jovens contribui para diminuir a distorção da idéia que o senso comum, geralmente, possui sobre a região do Jequitinhonha como um lugar onde impera a pobreza.

Palavras-chave: Protagonismo juvenil, *podcast*, Vozes do Vale