

JUVENTUDES E AS NOVAS TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO: TECENDO ENCONTROS NAS TRAMAS DAS REDES

Autora: Jaiane Araujo de Oliveira; Universidade Federal do Ceará (UFC) e bolsista do Conselho de Incentivo a Pesquisa Científica (CNPq).

Co – Autora: Celecina de Maria Veras Sales; Professora da Universidade Federal do Ceará (UFC).

As tecnologias da informação e comunicação têm proporcionado mudanças culturais, sociais, econômicas e políticas, possibilitando uma nova sociabilidade, mediada principalmente pela internet, a partir das redes sociais que tem como público principal, os jovens. Estas mudanças têm influenciado a linguagem, comportamento e também a forma de se relacionar com as pessoas e com o mundo, modificando os saberes, as maneiras pelas quais se constrói laços de afetividade, sociabilidade e lazer. Esta pesquisa é resultado do trabalho de conclusão no curso de Bacharel em Economia Doméstica pela Universidade Federal do Ceará (UFC), realizado através do Programa de Educação Tutorial (PET). Nesse sentido, seu objetivo é identificar e analisar o significado que as novas tecnologias da informação e comunicação, em particular a internet e o celular, ocupam na vida dos jovens investigados. O campo da pesquisa é a escola Profissionalizante Paulo Petrola, situada na periferia urbana de Fortaleza. Os sujeitos são jovens estudantes, cuja idade varia entre 14 a 17 anos e cursam o 2º ano do ensino médio das turmas de informática e de turismo. Para compreender os significados, valores e expressões dos jovens, a partir do acesso as novas tecnologias, realizou-se uma pesquisa qualitativa e quantitativa, utilizando observação, diário de campo, grupos focais, bate-papo através do *facebook* e questionário. A pesquisa sinaliza que as tecnologias digitais ocupam um espaço privilegiado na vida dos jovens, alterando seu modo de vida, além de ocupar diversas dimensões, como: lazer, relacionamento, sociabilidade, assim como a inclusão social através da inclusão digital. Nesta perspectiva, anuncia também a importância que as redes sociais, em particular o *facebook*, têm assumido em suas práticas cotidianas, se configurando como um espaço de reivindicação, desabafo, informação e de expressão da juventude. Dos jovens investigados, 98% tem acesso a internet diariamente, destes, 53,5% acessam internet em casa, 36,5% em lan houses e 22,5% acessam na escola. Com relação a finalidade que acessam a internet 68% disseram que utilizam a rede para acessar sites de relacionamentos (orkut, msn, e-mail, facebook). Conversar e manter contato com os amigos é o que mais os jovens fazem quando estão nesses sites, conforme responderam 69% dos jovens. Esses dados parecem anunciar um panorama da relação dos jovens com as novas tecnologias, nos fazendo pensar a dimensão que elas têm alcançado no cotidiano dos jovens e como eles tem se apropriado dessas ferramentas. Para os jovens as redes sociais são espaços de troca, do qual servem para conhecer pessoas, obter informações e principalmente estabelecer contato com os amigos. É interessante observar também como o celular torna-se presente no cotidiano dos jovens. Nesse sentido a tecnologia se apresenta como um dispositivo inseparável do ser humano, na qual a internet torna-se um espaço de escrita, de signos, códigos, revelações, exposição e de interação.

PALAVRAS CHAVE: Juventude; Novas tecnologias; Redes sociais.