

MESTRADO PROFISSIONAL EM INDÚSTRIAS CRIATIVAS

DISCIPLINA

Design da Informação

EMENTA:

O conceito de design de informação. Princípios e fundamentos do design da informação. A evolução histórica do design da informação a partir do desenvolvimento de tecnologias e dos fatores humanos envolvidos no planejamento e criação de artefatos gráfico-digitais. Processos e características do design da informação nos contextos de convergência e da indústria criativa. Sistemas de representação. O método Isotype. O design como interface. Percepção, leitura, compreensão, memorização e uso. Elementos gráficos e cognição do usuário. A experiência do usuário e os diferentes formatos midiáticos. A visualidade da informação. Metodologia do design da informação. Modelagem de conteúdo. Fundamentos de semiótica. O conceito de interatividade. Estudos de caso e prototipação.

BIBLIOGRAFIA:

1. BONSIPE, G.. Del objeto a la interfase: mutaciones del diseño. Buenos Aires: Ediciones Infinito, 1999.
2. _____. Design - the blind spot of theory or Visuality: Discursivity or Theory - the blind spot of design.
3. _____. Design, cultura e sociedade. São Paulo: Blucher, 2016.
4. _____. Design: do material ao digital. Florianópolis: FIESC/IEL, 1997.
5. BURKE, C. (2009). Isotype: representing social facts pictorially. Data Designed for Decisions Conference, OECD, Paris, jun.
6. CARDOSO, R. Design para um mundo complexo. São Paulo: Cosac Naify, 2012.
7. DONDIS, D. A. Sintaxe da linguagem visual. São Paulo: Martins Fontes, 2007.
8. FRASCARA, J. ¿Qué es el diseño de información? Buenos Aires: Ediciones Infinito, 2011.
9. _____. Communication design: principles, methods, and practice. New York: Allworth Press, 2004.
10. FRY, Benjamin Jotham. Computational information design.
11. JACOBSON, R. E. Information design. Cambridge: MIT Press, 2000.
12. JORENTE, M. J. V. Ciência da Informação: mídias e convergência de linguagens na Web. São Paulo: Cultura Acadêmica, 2012.

13. KOSTELNICK, Charles. Cultural adaptation and information design: two contrasting views.
14. LIPTON, R. The Practical Guide to Information Design. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons, Inc., 2007.
15. LUPTON, E.; PHILLIPS, J. C. Novos fundamentos do design. Tradução de Cristian Borges. 1ª Edição. ed. São Paulo: Cosac Naify, 2000.
16. MIJKSENAAR, P.. Função visual: uma introdução ao design de informação. Rotterdam: 010 Publishers, 1997.
17. PONTIS, S. 20 Information Design Milestones. Mapping Complex Information.