



UNIVERSIDADE CATÓLICA DE PERNAMBUCO

DIRETORIA DE GESTÃO ESCOLAR

CURRÍCULO PLENO

CURRÍCULO
32.B.1MNOME DO CURSO
CURSO DE COM SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDAFOLHA
1 / 2

RECONHECIMENTO DO CURSO

PORT. MINIST 2.653 DE 27/07/2005, PUBL. NO D.O.U. NO. 144 DE 28/07/2005
RENOV DO RECONHECIMENTO PORT N 271 DE 03.04.2017 - SERES, PUBL DOU N 65 DE 04.04.2017PERÍODOS UNICAP
0008PERÍODOS MAX CFE
14CH CUR MIN CFE
2700CH CUR PL UNICAP
3000TOTAL CREDITOS
0192CRÉDITOS OBRIG
176ELETIVA DE CURSO
016ELETIVA DE DEPTO
000ELETIVA DA UNICAP
000CR ATIV COMPL
0000CH ATIV COMPL
0120DATA DE EMISSÃO
06/09/2017

PER	GRA	CD	CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA	CH SEM	CH TOT	CR	(E) EQUIVALENTES / (P) PRÉ-REQUISITOS - (A) ALTERNATIVAS			
01		*	PUP1701	COMUNICACAO E PRODUCAO TEXTUAL	04 00 00	060	04	(E) LET1001	(E) LET1031	(E) LET1056	(E) LET1057
01		*	PUP1702	MARKETING EM PUBLICIDADE	04 00 00	060	04	(E) PUP1602			
01		*	COM1117	TEORIA DA COMUNICACAO I	04 00 00	060	04	(E) COM1101	(E) COM1127	(E) JOR1507	
01		*	SOC1109	SOCIOLOGIA I	04 00 00	060	04	(E) SOC1101	(E) SOC1119	(E) SOC1140	
01		*	PUP1706	ATIVIDADE EXPERIMENTAL I	02 00 02	060	04	(E) PUP1601			
01	01	*	TEO1917	HUMANIDADE E TRANSCENDENCIA	04 00 00	060	04				
		ou									
01	01	*	TEO1915	INTRODUCAO A TEOLOGIA	04 00 00	060	04	(E) TEO0570	(E) TEO1521	(E) TEO1570	(E) TEO1900
								(E) TEO1910			

02		*	PUP1711	FOTOGRAFIA PUBLICITARIA I	02 00 02	060	04	(E) PUP1608			
02		*	PUP1713	METODOLOGIA DE PESQUISA	04 00 00	060	04	(E) COM1124			
02		*	PUP1720	COMUNICACAO INTEGRADA	04 00 00	060	04				
02		*	PUP1715	PSICOLOGIA DA COMUNICACAO	04 00 00	060	04	(E) PUP1607			
02		*	PUP1703	EXPRESSAO GRAFICA	04 00 00	060	04				
02		*	PUP1707	ATIVIDADE EXPERIMENTAL II	02 00 02	060	04				

03			PUP1717	PRODUCAO GRAFICA	02 00 02	060	04				
03			PUP1721	ECONOMIA CRIATIVA	04 00 00	060	04				
03			PUP1722	CONSUMO IDENTIDADE E DESEJO	04 00 00	060	04				
03			PUP1723	SEMIOTICA DA MIDIA	04 00 00	060	04				
03			PUP1708	ATIVIDADE EXPERIMENTAL III	00 00 04	060	04				
03	02		TEO1916	HUMANISMO E CIDADANIA	04 00 00	060	04	(E) TEO1911			
		ou									
03	02		TEO1912	TEOLOGIA II I	02 00 00	030	02	(E) TEO1901			
03	02		TEO1913	TEOLOGIA II II	02 00 00	030	02	(E) TEO1902			

04			PUP1718	CONCEITOS DE DIRECAO DE ARTE	02 00 02	060	04	(E) PUP1616			
								(P) PUP1717 - (A) PUP1615			
04			PUP1724	ATENDIMENTO EM PUP	02 00 02	060	04	(E) PUP1606			
04			PUP1725	CONCEIT DE REDAC PUBLICITARIA	04 00 00	060	04	(P) PUP1701 - (A) LET1001	(A) LET1031	(A) LET1056	
								(A) LET1057			
04			PUP1733	PLANEJAMENTO EM COMUNICACAO	02 00 02	060	04	(E) COM1121	(E) JOR1118	(E) JOR1503	
04			PUP1714	PESQUISA EM PUBLICIDADE	02 00 02	060	04				
04			PUP1709	ATIVIDADE EXPERIMENTAL IV	00 00 04	060	04				

05			PUP1729	MIDIA I	02 00 02	060	04	(E) PUP1622			
05			PUP1726	REDACAO PUBLICITARIA APLICADA	02 00 02	060	04	(P) PUP1725			

PER	GRA	CD	CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA	CH SEM	CH TOT	CR	(E) EQUIVALENTES / (P) PRÉ-REQUISITOS - (A) ALTERNATIVAS
05			PUP1719	DIRECAO DE ARTE APLICADA	02 00 02	060	04	(P) PUP1718 - (A) PUP1616
05			PUP1727	COMUNICACAO DIGITAL	02 00 02	060	04	(E) PUP1620
05			PUP1728	ETICA E LEGISL EM PUBLICIDADE	04 00 00	060	04	(E) PUP1624
05			PUP1710	ATIVIDADE EXPERIMENTAL V	00 00 04	060	04	

06			SOC1310	ANTROPOLOGIA CULTURAL	04 00 00	060	04	(E) SOC1313
06			PUP1745	COMUNICACAO TRANSMIDIA	02 00 02	060	04	
06			PUP1734	ESTUDOS DA COMUNICACAO	04 00 00	060	04	
06			PUP1742	PROMOCAO DE VENDAS	02 00 02	060	04	
06			PUP1736	PRODUCAO EM AUDIO	02 00 02	060	04	(E) PUP1617
06			PUP1743	COMUNICAC COM O TERCEIRO SETOR	04 00 00	060	04	(P) PUP1720

07			PUP1739	PLAN ESTRAT DE COM E MARKETING	02 00 02	060	04	(P) PUP1702 - (A) PUP1602
07	C		ELC1040	ELETIVA DO CURSO DE QUATRO CR	04 00 00	060	04	
07	C		ELC1040	ELETIVA DO CURSO DE QUATRO CR	04 00 00	060	04	
07			PUP1735	CRIAC E PROD DE CONT AUDIOVIS	02 00 02	060	04	(E) PUP1618
07			PUP1738	PROJ ESPECIAIS EM PUBLICIDADE	00 00 04	060	04	(P) PUP1713 - (A) COM1124 (P) PUP1718 - (A) PUP1616 (P) PUP1724 - (A) PUP1606 (P) PUP1726 (P) PUP1727 - (A) PUP1620 (P) PUP1729 - (A) PUP1622
07			PUP1731	PROJ EM MID DIG E MID URBANAS	02 00 02	060	04	

08			PUP1749	TOPICOS AVANCADOS EM PUP	04 00 00	060	04	
08			PUP1737	RETORICAS DA CONTEMPORANEIDADE	04 00 00	060	04	
08	C		ELC1040	ELETIVA DO CURSO DE QUATRO CR	04 00 00	060	04	
08	C		ELC1040	ELETIVA DO CURSO DE QUATRO CR	04 00 00	060	04	
08			PUP1744	TRABALHO DE CONCLUSAO DE CURSO	08 00 00	120	08	(P) PUP1738

FIM DA IMPRESSÃO

LEGENDA:

PER - PERÍODO DA DISCIPLINA NO CURRÍCULO
GRA - INDICADOR DE DISCIPLINA COMPONENTE DE GRUPO ALTERNATIVO
CD - CATEG. DISC.: "*" 1º CICLO " " PROFISSIONAL "H" C HOR ATIV COMPL
"C" ELET CURSO "D" ELET DEPTO "U" ELET UNICAP
"I" ESTUDO INTERDISCIPLINAR "A" ATIV COMPL
CH SEM - DISTRIBUIÇÃO DA CARGA HORÁRIA SEMANAL DA DISCIPLINA EM TEORIA,
- EXERCÍCIO E LAB/PRÁTICA
CH TOT - TOTAL DA CARGA HORÁRIA SEMESTRAL DA DISCIPLINA
CR TOT - TOTAL DE CRÉDITOS DA DISCIPLINA



UNIVERSIDADE CATÓLICA DE PERNAMBUCO

DIRETORIA DE GESTÃO ESCOLAR

CURRICULO PLENO

(ELETIVAS DE CURSO /ESTUDOS INTERDISCIPLINARES)

CURRÍCULO
32.B.1MNOME DO CURSO
CURSO DE COM SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDAFOLHA
2 / 2

RECONHECIMENTO DO CURSO

PORT. MINIST 2.653 DE 27/07/2005, PUBL. NO D.O.U. NO. 144 DE 28/07/2005
RENOV DO RECONHECIMENTO PORT N 271 DE 03.04.2017 - SERES, PUBL DOU N 65 DE 04.04.2017PERÍODOS UNICAP
0008PERÍODOS MAX CFE
14CH CUR MIN CFE
2700CH CUR PL UNICAP
3000TOTAL CREDITOS
0192CRÉDITOS OBRIG
176ELETIVA DE CURSO
016ELETIVA DE DEPTO
000ELETIVA DA UNICAP
000CR ATIV COMPL
0000CH ATIV COMPL
0120DATA DE EMISSÃO
06/09/2017

CATEGORIA	CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA	CH SEM	CH TOT	CR	(P) PRÉ-REQUISITOS - (A) ALTERNATIVAS
C	BIO1711	ECOLOGIA E EDUCACAO AMBIENTAL	04 00 00	060	04	
C	HIS1235	CULTURA AFRO BRASILEIRA	04 00 00	060	04	
C	HIS1702	CULTURA AFRO BRASILEIRA	04 00 00	060	04	
C	HIS1757	HIS E CULTUR AFRO BRAS E INDIG	04 00 00	060	04	
C	JDI1106	ANIMACAO I	02 00 02	060	04	
C	JDI1109	ARQUITETURA DO DESENHO 3D	02 00 02	060	04	
C	JDI1321	MIDIATIZACAO DOS GAMES	02 02 00	060	04	
C	JDI1405	DESIGN DE INTERACAO	02 00 02	060	04	
C	JDI1603	PLAN DE ILUMINACAO PARA JOGOS	02 02 00	060	04	
C	LET1622	LIBRAS	04 00 00	060	04	
C	PUP1704	GESTAO DA COMUNICACAO	04 00 00	060	04	
C	PUP1705	COMUNIC COM PUBL DE INTERESSE	04 00 00	060	04	
C	PUP1712	FOTOGRAFIA PUBLICITARIA II	02 00 02	060	04	(P) PUP1711 - (A) PUP1608
C	PUP1716	COMUNICACAO E ARTE	04 00 00	060	04	
C	PUP1730	MIDIA II	04 00 00	060	04	(P) PUP1729 - (A) PUP1622
C	PUP1740	PROJETO EM PESQ DE MERCADO	01 00 03	060	04	(P) PUP1714
C	PUP1741	PROPAGANDA AUDIOVISUAL	02 00 02	060	04	
C	PUP1746	BRANDING	02 00 02	060	04	
C	PUP1747	ANALISE DE MIDIAS SOCIAIS	02 00 02	060	04	
C	PUP1748	GAMES E PUBLICIDADE	02 00 02	060	04	
C	PUP1750	MARKETING POLITICO	04 00 00	060	04	
C	PUP1751	ORIENTACAO DE PORTFOLIO	00 00 04	060	04	
C	PUP1752	EDICAO E TRAT DE IMAG PARA PUB	02 00 02	060	04	
C	PUP1753	ANALISE DO DISCURSO MIATIICO	04 00 00	060	04	

----- FIM DA IMPRESSÃO -----

CATEGORIA	CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA	CH SEM	CH TOT	CR	(P) PRÉ-REQUISITOS - (A) ALTERNATIVAS
-----------	--------	--------------------	--------	--------	----	---------------------------------------

LEGENDA:

CATEGORIA - "C" ELETIVA DE CURSO "I" ESTUDO INTERDISCIPLINAR
CH SEM - DISTRIBUIÇÃO DA CARGA HORÁRIA SEMANAL DA DISCIPLINA EM TEORIA,
EXERCÍCIO E LAB/PRÁTICA
CH TOT - TOTAL DA CARGA HORÁRIA SEMESTRAL DA DISCIPLINA
CR TOT - TOTAL DE CRÉDITOS DA DISCIPLINA